

CONFORMACIÓN DE UNA FERIA FRANCA COMO ESTRATEGIA DE COMERCIO SOLIDARIO DE LOS BENEFICIARIOS DEL PRO-HUERTA DE RÍO CUARTO, CÓRDOBA, ARGENTINA

Sabanés, L¹; Diez, O.*; Ricotto, A.; Villaberde, M.**; Sarmiento, C.**;
Salomón, A.*; Pereira, F.*****

Palabras claves: feria franca, beneficiarios Pro-Huerta, producción orgánica.

INTRODUCCION

Frente a la crítica situación social de los grandes centros urbanos y sus periferias, donde una importante parte de la población no accede a un nivel alimentario que satisfaga las necesidades básicas, a finales de la década del 80, el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), crea el Programa Integrado Pro-Huerta, como una respuesta “parcial” a dicha situación. Postulando que la autoproducción de alimentos a partir de una propuesta agroecológica en pequeña escala se presenta eficaz para complementar la dieta de las familias, recuperar el saber popular y estimular la participación de las mismas en el ámbito local, y despertar al sujeto para que se transforme en un ser activo, protagonista del desarrollo de su comunidad.

Un segmento de los beneficiarios del Pro-Huerta de la Región Río Cuarto, han logrado una cierta práctica en la producción de alimentos orgánicos, permitiendo suplir las necesidades de sus familias (en alimentos de la huerta), obteniendo además algún excedente. La posibilidad de comercializar estos excedentes permitiría generar otro ingreso económico para complementar la canasta básica de estas familias, considerando que sus ingresos se encuentran entre los \$ 100 y \$ 400 pesos mensuales². El Pro-Huerta de Río Cuarto trabaja junto a otras organizaciones sociales locales y regionales para atender a un expresivo número de familias beneficiarias, considerando huertas escolares, comunitarias y familiares.

En bastos sectores de la sociedad se viene materializando un creciente interés por la calidad de los alimentos y por los efectos ambientales provocados por la forma en que son producidos. Al mismo tiempo, se visualiza una revalorización de formas de comercio

¹ Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC) – Facultad de Agronomía y Veterinaria (FAV) – Docente - Director del proyecto - lsabanes@ayv.unrc.edu.ar .

* Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria – Técnicos.

** UNRC – FAV – Docentes – Ingenieros Agrónomos.

*** UNRC – FAV – Alumno – Ingeniería Agronómica.

solidario como son las ferias francas. Dichas ferias se constituyeron en un espacio social y cultural en un importante número de municipios argentinos³.

Considerando todos los elementos precedentes se elaboró este Proyecto de Extensión de la Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC), para construir una Feria Franca como estrategia de comercialización, con el objetivo de mejorar los ingresos de los beneficiarios del Pro-Huerta de Río Cuarto. Para esto se elaboró una propuesta metodológica amplia que, a partir de su implementación secuenciada, permita alcanzar como resultado la elaboración de una propuesta de comercialización solidaria, socialmente construida, estimuladora de la participación de los beneficiarios, que exija el trabajo conjunto de las organizaciones sociales e instituciones y que se constituya como un espacio cultural de la ciudad, todos atributos que podrán ser perfectamente reunidos por una Feria Franca. La propuesta metodológica tiene como presupuesto básico iniciar un proceso de empoderamiento⁴ de este sector de la población y, al mismo tiempo, contribuir a la generación de "capital social comunitario"⁵, indispensables para alcanzar objetivos que no podrían lograrse a partir de esfuerzos aislados.

MATERIAL Y METODOS

Este Proyecto de Extensión, que tuvo inicio en octubre de 2003, fue elaborado y es ejecutado por un trabajo conjunto entre un grupo de docentes investigadores de la UNRC, técnicos del INTA y los integrantes del proyecto de Huerta Orgánica de la Facultad de Agronomía y Veterinaria de la UNRC.

Para lograr la construcción de esta estrategia de comercialización se planificaron y están en ejecución una serie de metas: - presentación de la propuesta a promotores del Pro-Huerta y representantes de instituciones convocadas; - caracterización de los beneficiarios; - selección de los beneficiarios (con excedentes para la venta, con producción orgánica y con predisposición para comercializar); -conformación de una red de instituciones y organizaciones sociales para dar sustento a la estrategia de comercialización (a partir de un trabajo sistemático orientado a identificar y potenciar los

² Según Caracterización Inicial realizada en diciembre 2003. Teniendo en cuenta que la canasta de emergencia para Río Cuarto es de \$1050,00 para julio de 2004 (Facultad Ciencias Economicas – UNRC).

³ Existen ferias francas en la mayoría de las provincias argentinas, solo en la Provincia de Misiones existen mas de 40 ferias. Para mayores conocimientos sobre esta experiencia ver: Ricotto, A. (2002).

⁴ Traducción libre de *empowerment* considerado en este trabajo (a diferencia de la interpretación de las agencias multilaterales de financiamiento) como la capacidad (habilidad y oportunidades reales) de los actores sociales para modificar las relaciones de poder frente al Estado, al Mercado y a la Sociedad Civil.

⁵ Durston (2000).

vínculos, objetivos e intereses de las organizaciones y fomentando la participación consciente, activa y consensuada de cada uno de los actores sociales en la red);
-conformación, entre los beneficiarios, de la asociación “**ARTE ORGANICO: Organización Social**”, con el fin de profundizar el proceso de identificación y pertinencia de los distintos actores involucrados y que se constituya en el actor principal de la red;
-elaboración y ejecución de actividades educativas orientadas tanto a los beneficiarios como a la sociedad en general, destacando la importancia de la calidad de los alimentos consumidos y de formas de comercialización construidas socialmente como una herramienta para el desarrollo local.

Luego de iniciadas las actividades planificadas en las distintas estrategias de trabajo se decidió comenzar con “exposiciones de productos de beneficiarios del Pro-Huerta” (como camino a transitar para crear la Feria Franca), para mostrar y comercializar los productos, y estimular la participación de otros beneficiarios. Por otro lado, al iniciar las actividades concretas de exposición y venta, ellas mismas se constituyeron en instrumentos pedagógicos para los propios beneficiarios, pues se produce un aprendizaje sobre la propia *praxis*. Se aprende sobre presentación de los productos, relación con los compradores, difusión de la producción orgánica, además las exposiciones actúan como practica pedagógica y como medio de divulgación, contribuyendo a la instalación en la opinión pública de lo que es producción orgánica y formas solidarias de comercialización.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Entre marzo y agosto del 2004 se realizaron cinco exposiciones, con una participación de 45 expositores, entre instituciones y familias beneficiarias, involucrando a unas 127 familias, de las cuales el 65% considera de importante a muy importante el ingreso económico generado por la comercialización en las exposiciones. Entre las distintas instituciones, 18 tienen fines educativos, participando indirectamente unas 386 personas. En las exposiciones realizadas se destacaron una serie de alimentos y productos artesanales, entre ellos: verduras frescas, conservas, dulces, pan casero, pastas caseras, jugos, licores, plantas aromáticas, autóctonas, flores, entre otras. En las cinco exposiciones se registró una participación de alrededor de 12.000 visitantes, que según las encuestas, todos adhirieron a la continuidad de las mismas. Durante las exposiciones se realizaron presentaciones culturales como, grupos de danzas, grupos de folklore, murgas, malabaristas, entre otros. Actualmente, se viene trabajando en la conformación de la comisión de Arte Orgánico con la intención de que se convierta en el actor central de

la red que sustenta esta experiencia, de esta forma se pretende avanzar hacia el objetivo del empoderamiento de este sector de la sociedad.

A través del componente capacitación se trabaja para mejorar la cantidad y calidad de los productos, la presentación de los mismos, la presentación del puesto en la feria, la organización de mínimas herramientas de control del dinero y la posibilidad de crear un fondo común para la implementación de un sistema rotativo de micro-créditos. Cabe señalar, que mas allá del ingreso monetario obtenido por los beneficiarios en las distintas exposiciones, se destacan otros tipos de “valores”, como aumento de la “autoestima”, la recuperación del valor de “ciudadano”, mayor independencia económica que relativiza la ayuda económica de los gobiernos, y resaltando aspectos como la confianza, los flujos de información y la reciprocidad que se va generando y profundizando con la practica del trabajo en conjunto.

Dicho proyecto se sustenta en la noción teórica de “desarrollo”, entendiendo que este ocurre en la medida en que los agentes aumentan su capacidad para mejorar su calidad de vida, capacidad entendida como habilidad y oportunidad para actuar, por lo tanto no basta un cambio en el interior de los individuos (lo cual mejoraría sus habilidades) sino también es necesario un cambio en el contexto social (lo cual modificaría las oportunidades). El desarrollo, así considerado, no solo implica que los propios actores (protagonistas), a partir de sus valores y objetivos, definan las metas a ser alcanzadas, sino también implica que el proceso para alcanzarlas ocupe una posición central frente a los resultados. En este sentido la propuesta metodológica consiste en una estrategia de intervención centrada en la noción teórica de “políticas de redes”, involucrando a un conjunto de actores sociales (beneficiarios, instituciones educativas, organizaciones de la sociedad civil, agencias del Estado, programas específicos, Universidad Nacional de Río Cuarto, y el INTA), en pro de un objetivo en común, generando un ambiente favorable al empoderamiento, tanto de los beneficiarios del Pro-Huerta como de las demás instituciones participantes.

BIBLIOGRAFIA

DURSTON, John. Qué es el capital social comunitario. In: Serie políticas sociales n° 38-CEPAL. Santiago de Chile, 2000.

RICOTTO, Alcides. Uma rede de produção e comercialização alternativa para a agricultura familiar: o caso das feiras livres de Misiones, Argentina. Dissertação de Mestrado - Faculdade de Ciências Econômicas- Programa de Pós-graduação em Desenvolvimento Rural - Universidade Federal do Rio Grande do Sul - Porto Alegre, Brasil, 2002.